

## CRITERIS D'ADJUDICACIÓ CONCURS DISSENY I IMPRESSIÓ

### Clàusula X. Criteris de valoració de les ofertes

L'oferta econòmicament més avantatjosa es determinarà tenint en compte la relació cost-eficàcia d'acord amb la totalitat de la proposició.

1. Els criteris vinculats a l'objecte del contracte avaluable de forma automàtica i que serviran de base per a l'adjudicació del contracte són els següents (a incloure en el sobre 3).

- A. Per l'oferta econòmica, fins a 55 punts
- B. Per la proposta tècnica, fins a 45 punts.

Els càlculs o fórmules aplicables per obtenir la puntuació esmentada seran els següents:

	SERVEI PERMANENT DE DISSENY, PRODUCCIÓ/IMPRESSIÓ I INSTAL·LACIÓ D'ELEMENTS INFORMATIUS ADREÇATS ALS USUARIS DEL CAMPUS VALL D'HEBRON	PUNTUACIÓ MÀXIMA
1	CRITERIS AVALUABLES D'APRECIACIÓ AUTOMÀTICA	55,00
1.1	PUNTUACIÓ DE L'OFERTA ECONÒMICA	
	<p><b>1. PREUS DISSENY + ORIGINAL + ADAPTACIONS + PRODUCCIÓ IMATGES AMB MITJANS PROPIS</b></p> <p>Tractant-se d'ofertes amb diversos imports unitaris, cal obtenir un "valor de referència" que permeti comparar les ofertes econòmiques dels diferents licitadors. Aquest valor de referència és el resultant de la suma dels imports de cada bloc del material requerit en l'annex X de Proposició Econòmica. La xifra resultant d'aquesta suma serà la que determinarà els punts totals obtinguts.</p> <p>La puntuació final per a cadascuna de les empreses concursants s'obtindrà aplicant la següent fórmula:</p> <p>P = Punts criteri econòmic  IL = Import de Licitació  O<sub>m</sub>=Oferta Millor (preu més baix de l'element ofert per les empreses).  O<sub>v</sub> = Ofertes a Valorar  VP = Valor de Ponderació</p> $P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P \quad P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left( \frac{1}{VP} \right) \right] \times P$ <p>Un cop obtinguda la puntuació parcial per cadascun dels apartats es farà un sumatori de tots ells i el resultant es dividirà per les 2 partides que s'han de valorar econòmicament que es troben a l'annex 1 i es multiplicarà pel màxim de 5 punts que es poden obtenir. El resultat d'aquestes operacions serà la puntuació obtinguda per l'empresa per l'oferta econòmica.</p>	5
	<p><b>2. PREUS IMPRESSIÓ/PRODUCCIÓ + 3. PREUS COL·LOCACIÓ DE CARTELLS A LES INSTAL·LACIONS DEL CAMPUS +</b></p> <p>Tractant-se d'ofertes amb diversos imports unitaris, cal obtenir un "valor de referència" que permeti comparar les ofertes econòmiques dels diferents licitadors. Aquest valor de referència és el resultant de la suma dels imports de cada bloc del material requerit en l'annex 1 de Proposició Econòmica. La xifra resultant d'aquesta suma serà la que determinarà els punts totals obtinguts.</p> <p>La puntuació final per a cadascuna de les empreses concursants s'obtindrà aplicant la següent fórmula:</p>	25

	<p>P = Punts criteri econòmic  IL = Import de Licitació  O<sub>m</sub>=Oferta Millor (preu més baix de l'element ofert per les empreses).  O<sub>v</sub>= Ofertes a Valorar  VP = Valor de Ponderació</p> $P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P \quad P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left( \frac{1}{VP} \right) \right] \times P$ <p>Un cop obtinguda la puntuació parcial per cadascun dels apartats es farà un sumatori de tots ells i el resultat es dividirà per les totes les partides que s'han de valorar econòmicament que es troben a l'annex 1 i es multiplicarà pel màxim de 25 punts que es poden obtenir. El resultat d'aquestes operacions serà la puntuació obtinguda per l'empresa per l'oferta econòmica.</p>	
<b>1.2</b>	<b>PUNTUACIÓ DEL CALENDARI DE PRODUCCIÓ (incloure en el sobre 2)</b>	
	<p><i>Les empreses licitadores podran presentar oferta de calendari d'execució de les feines requerides que, si millora els mínims exigits, puntuarà fins a un màxim de 25 punts.</i></p> <p>La puntuació final per a cadascuna de les empreses concursants s'obtindrà aplicant la següent fórmula:</p> <p>P = Punts obtinguts  IL = Import de Licitació  O<sub>m</sub>=Oferta Millor (temps més curt de l'element ofert per les empreses).  O<sub>v</sub>= Ofertes a Valorar  VP = Valor de Ponderació</p> $P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P \quad P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left( \frac{1}{VP} \right) \right] \times P$	25

2.	<b>CRITERIS D'APRECIACIÓ SUBJECTIVA (SOBRE 2 bis)</b>											
	<p><b>Per tal de valorar els criteris sotmesos a judici de valor, s'aplicarà la següent fórmula en cada subcriteri:</b></p> <p>P = Puntuació màxima de criteri VT<sub>mv</sub> = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada VT<sub>op</sub> = Valoració Tècnica de la Oferta a Puntuar P<sub>op</sub> = Puntuació de l'Oferta a Puntuar</p> $P_{op} = P \times \frac{V_{Top}}{V_{Tmv}}$	45										
2.1	<b>Disseny i originalitat en la proposta del Briefing</b>											
	<p>Disseny, originalitat i notorietat en la creativitat plantejada: capacitat de la proposta per captar l'atenció del públic de manera efectiva i sorprenent*</p> <table><tr><td>Disseny, originalitat i notorietat en la creativitat plantejada: capacitat de la proposta per captar l'atenció del públic de manera efectiva i sorprenent*</td><td>7 punts</td></tr><tr><td colspan="2">*la puntuació d'aquest punt es puntejarà amb el següents criteris, amb una totalitat de 7 punts.</td></tr><tr><td>Proposta Creativa</td><td>4 punts</td></tr><tr><td>Viabilitat de la proposta en diferents adaptacions</td><td>3 punts</td></tr><tr><td>Alineació del to del missatge als objectius de comunicació: idoneïtat del llenguatge i la imatge als diferents objectius marcats anteriorment</td><td>2 punts</td></tr></table>	Disseny, originalitat i notorietat en la creativitat plantejada: capacitat de la proposta per captar l'atenció del públic de manera efectiva i sorprenent*	7 punts	*la puntuació d'aquest punt es puntejarà amb el següents criteris, amb una totalitat de 7 punts.		Proposta Creativa	4 punts	Viabilitat de la proposta en diferents adaptacions	3 punts	Alineació del to del missatge als objectius de comunicació: idoneïtat del llenguatge i la imatge als diferents objectius marcats anteriorment	2 punts	20
Disseny, originalitat i notorietat en la creativitat plantejada: capacitat de la proposta per captar l'atenció del públic de manera efectiva i sorprenent*	7 punts											
*la puntuació d'aquest punt es puntejarà amb el següents criteris, amb una totalitat de 7 punts.												
Proposta Creativa	4 punts											
Viabilitat de la proposta en diferents adaptacions	3 punts											
Alineació del to del missatge als objectius de comunicació: idoneïtat del llenguatge i la imatge als diferents objectius marcats anteriorment	2 punts											

	<p>Alineació del missatge amb el target: que s'hagi identificat correctament al públic objectiu.</p> <p>Proposta comprensible: capacitat de la proposta per explicar totes les necessitats comunicatives de forma senzilla i òptima.</p> <p>Aplicació correcta a tots els formats. Declinació i derivació dels formats i capacitat d'aplicar-los a formats digitals.</p> <p>Adequació de la proposta al context comunicatiu. Coherència de la proposta amb el to i llenguatge l'Hospital Universitari Vall d'Hebron.</p> <p>Aplicació de la línia gràfica corporativa. Coherència de la proposta amb el l'aplicació del manual d'identitat corporativa de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron.</p>	<p>2 punts</p> <p>2 punts</p> <p>2 punts</p> <p>2 punts</p> <p>3 punts</p>	
<b>2.2</b>	<b>EQUIP ASSOCIAT AL PROJECTE</b>		
	<p>Es tindrà en compte quina és la proposta que aporta el millor equip associat al projecte, en el sentit que sigui el més completa i més detallada possible i que millor s'adapti a les necessitats de l'objecte del contracte.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descripció de l'equip humà fins a 7 punts</li> </ul> <p>Aquesta serà la proposta que obtindrà la millor puntuació i per comparació es farà l'assignació de punts a la resta d'ofertes presentades.</p>	7,00	
<b>2.3</b>	<b>MOSTRA DE PROJECTES ANTERIORS</b>		
	<p>Mostra de projectes realitzats en altres hospitals. Caldrà presentar la descripció de màxim 1 full d'extensió d'almenys 5 projectes realitzats en altres hospitals sense límit temporal.</p> <p>La mostra de projectes realitzats es valorarà:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- amb 1 punt extra a partir del 5è fins a un màxim de 5 punts.</li> <li>- el disseny fins a un màxim de 3 punts.</li> </ul>	8,00	
<b>2.4</b>	<b>VALORACIÓ DE LA MOSTRA</b>		
	<p>Es demana una proposta de materials per valorar la qualitat i el resultat de la producció, tal i com s'indica a l'annex 2.</p> <p>Caldrà aportar una descripció i una mostra dels elements proposats. Es valorarà:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qualitat del producte...fins a 5 punts</li> <li>- Impressió i color...fins a 5 punts</li> </ul> <p>L'entrega de les mostres s'hauran de presentar abans de l'últim dia de la presentació de les ofertes. S'hauran d'entregar al departament de Comunicació, ubicat a l'edifici de l'Antiga Escola d'Infermeria, 3a planta, Comunicació i Imatge, a l'atenció de Júlia Areny</p>	10,00	
<b>PUNTUACIÓ TOTAL</b>			<b>100,00</b>



Fran Garcia Morales  
Director de Comunicació, Estratègia Corporativa i Atenció Ciutadana

Barcelona, 15 octubre 2024